

Praça Gazzeta Paulista

Os dez painéis que um anunciante regional realmente pede – e a consulta exata do GA4 que alimenta cada um.

DADOS DE EXEMPLO

Nenhum número desta página veio do seu GA4 ainda. Os valores são estruturais: existem para você ver o painel funcionando e aprovar o formato. Rode `python exportar_ga4.py dados.json` — o painel passa a ler os números reais e este aviso desaparece. Os títulos das matérias e o volume por editoria *são* reais, medidos no site agora, e estão marcados como tal.

Alcance

A primeira pergunta de qualquer anunciante. Usuários únicos ao lado de pageviews evita a inflação de contar o mesmo leitor oito vezes.

PAGEVIEWS NO MÊS

184.320

+19,2% contra a média dos 12 meses

LEITORES ÚNICOS

51.600

96.000 sessões no período

AUDIÊNCIA QUALIFICADA

88,9%

na região de cobertura

ENGAJAMENTO

61,2%

1min58 de sessão média

PÁGINAS POR SESSÃO

1,92

o leitor circula pelo portal

PUBLICAÇÕES NO MÊS

80

DADO REAL

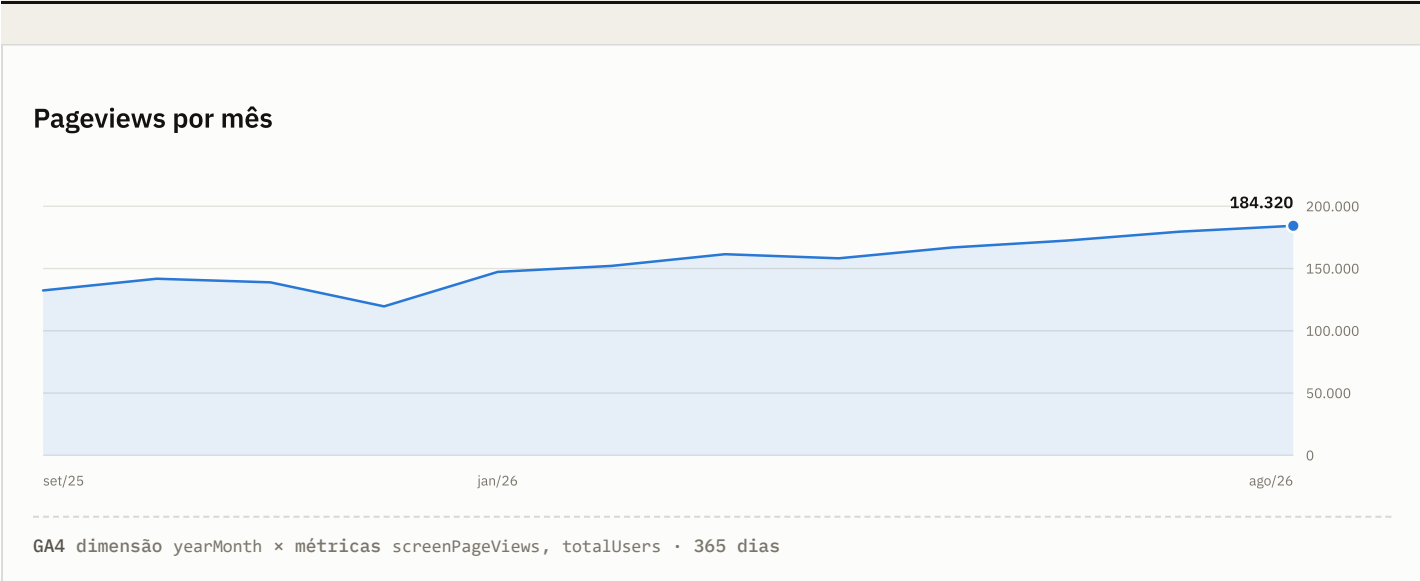
ACERVO PUBLICADO

4.354

DADO REAL

Doze meses

Um número solto não prova nada. A curva é o que justifica contrato anual em vez de inserção avulsa.



Geografia

O painel decisivo de um portal regional. O comerciante de Taboão não compra alcance no Brasil — compra leitores da cidade dele.

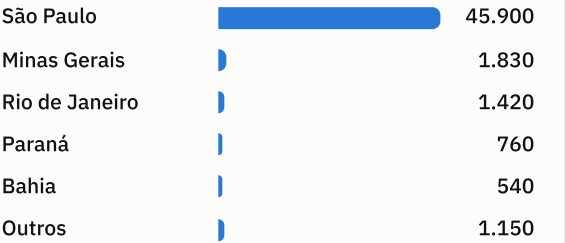
Leitores por cidade



GA4 dimensão city × métrica totalUsers, filtrado por country = Brazil

Concentração paulista

Contraponto honesto ao número bruto: quanto da audiência é mesmo de São Paulo.



GA4 dimensão region × métrica totalUsers

Perfil da audiência

Dispositivo define o criativo. Origem do tráfego é o painel de credibilidade — é onde a agência checa se o alcance é orgânico ou comprado.

Dispositivo de acesso

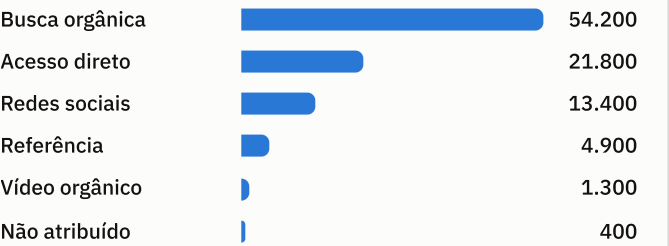
Se o mobile domina, banner 970×250 é verba desperdiçada. O anunciante precisa saber antes de fechar.



GA4 dimensão deviceCategory × métrica sessions

Origem do tráfego

Busca orgânica e acesso direto altos significam audiência própria e recorrente.



GA4 dimensão sessionDefaultChannelGroup × métrica sessions

Novos e recorrentes

Recorrência é o que separa um portal de um site que viralizou uma vez.



■ Novos leitores · 75,0% ■ Recorrentes · 25,0%

GA4 dimensão newVsReturning × métrica activeUsers

Editorias por volume publicado

DADO REAL Contagem de matérias por editoria, medida na API do WordPress.

Grande SP e Região	1.202 matérias
Política e Justiça	1.155 matérias
Cultura e Eventos	1.010 matérias
Mundo	593 matérias
Esporte	188 matérias
Economia e Negócios	116 matérias
Saúde e Bem-estar	80 matérias
Nota de Falecimento	70 matérias

Falta habilitar – audiência *por* editoria exige a dimensão contentGroup. Os permalinks da Gazzeta são planos (/slug-da-materia/), então a categoria não está na URL e o pagePath não agrupa. Envie content_group no evento page_view pelo container GTM-T3PVQBMF e este painel passa a mostrar pageviews.

O que o leitor lê

Mostra ao anunciante em que tipo de pauta o anúncio dele vai aparecer.

Matérias mais lidas

Títulos reais publicados no portal; os pageviews são exemplo até a exportação rodar.

MATÉRIA	PAGEVIEWS
Conheça os principais candidatos a deputado federal apresentados na região do Conisud nas eleições 2026	14.820
Abre e fecha: feriado de 9 de julho em SP	9.640
Encontro das Pretas promove diálogo sobre protagonismo feminino negro em parceria com a OAB Taboão da Serra	7.310
Caminhada marca os 20 anos da Lei Maria da Penha em Taboão da Serra	6.180
A voz do morro no topo: Mirna Futebol Clube decide o título da 2ª divisão de Taboão da Serra	5.490
3ª etapa do Torneio José Zimerman de xadrez acontece neste sábado em Taboão da Serra	4.260
Campanha do Agasalho: pontos de distribuição e doação em São Paulo	3.870
Dose zero contra o sarampo: SP e Guarulhos ampliam vacinação em bebês	3.120
Correios fazem leilão de itens de refugio em SP	2.740
Chuvas em SP: acumulado de junho segundo a Defesa Civil	2.280

GA4 dimensões pageTitle, pagePath × métrica screenPageViews · limite 10

Tabela comercial

Preencha a coluna de CPM em `ga4-midiakit.config.json`. Os demais números saem do inventário.

FORMATO	DIMENSÕES	IMPRESSIONES/MÊS	CPM
Super banner topo	970×250	132.710	a definir
Retângulo lateral	300×250	132.710	a definir
Meia página	300×600	72.991	a definir
Banner in-article	728×90	132.710	a definir
Matéria patrocinada	editorial	sob consulta	a definir

Cálculo impressões = `pageviews` × `posições por página` × `taxa de visualização`

Impressões do mês

530.842

184.320 pageviews × 4 posições × 72,0% de visualização

ESTIMATIVA

Vincule o AdSense (`ca-pub-8104160171370199`) ao GA4 em **Admin** → **Vinculações de produtos** e este número deixa de ser estimado: passa a vir de `publisherAdImpressions`, com o eCPM real calculado a partir de `totalAdRevenue`.

GA4 `publisherAdImpressions`, `publisherAdClicks`, `totalAdRevenue` — exige a vinculação do AdSense