

PRODUTOR

Carlos é um profissional versátil com formação em **Publicidade e Propaganda** pela **Fiam Faam**, além de uma extensa bagagem em desenvolvimento e gestão de equipes, bem como habilidades técnicas em softwares de pós-produção audiovisual. Sua carreira no cinema publicitário começou em 1996, e desde então, ele participou de mais de **2.000 produções cinematográficas**, incluindo curtas-metragens, clipes, comerciais e longas-metragens.

Dentre os projetos em sua lista, destacam-se comerciais para marcas renomadas como **Cerveja Antarctica, Brahma, Skol, Schin, Guaraná Antarctica, Coca-Cola**, e muitos outros. Além disso, ele teve a oportunidade de trabalhar em comerciais para marcas como **Bauducco**,

Havaianas, Volkswagen, Ford, Fiat, Audi e muito mais. Carlos também salienta o documentário "**Coração Vagabundo**" de **Caetano Veloso** e o longa-metragem "**Na Quebrada**" de **Fernando Grojsten** como contribuições significativas ao mundo do cinema.

A trajetória de Carlos é marcada por uma jornada fora dos padrões convencionais. Ele começou sua carreira como garçom na **CineCinematográfica**, onde adquiriu grande parte de seu conhecimento. Com determinação, ele passou por diversos departamentos operacionais de pós-produção, desempenhando papéis desde câmera para making-off até coordenador de pós-produção. Após 16 anos de experiência, decidiu buscar novos desafios profissionais.

Carlos teve a oportunidade de trabalhar com diretores de renome que reconheceram seu profissionalismo, graças à sua jornada na **CineCinematográfica**.

Atualmente, ele é o coordenador de Pós-Produção na **Boson Post**, prestando serviços para grandes marcas e gigantes do setor, como **Netflix, Amazon** e **Disney**.

Sua busca incessante por aprendizado e seu compromisso com a transformação social o levaram a acumular conhecimento em cursos relacionados a projetos sociais, leis de fomento e produção executiva. Um exemplo notável é o curso de **Produção Executiva da Academia Internacional de G**

Carlos José Fernandes é um indivíduo obstinado e inquieto, determinado a continuar sua jornada na busca por um impacto positivo na sociedade. Saiba mais sobre sua carreira e realizações em

[linkedin.com/company/bosonpost/mycompany](https://www.linkedin.com/company/bosonpost/mycompany)



NETFLIX

prime video

Coca-Cola

havaianas



CacauShow

2 SANGUE

Bauducco



TRAJETÓRIA

30 anos de audiovisual. Uma empresa construída sobre prática.

A Café 06 nasce em 2007 apoiada numa trajetória profissional iniciada em 1996 — publicidade, cinema, produção, pós-produção e projetos próprios.

30 ANOS

de atuação audiovisual

2.000+

produções ao longo da carreira

2007

fundação da Café 06

Da publicidade de grande escala aos projetos autorais e comunitários, a mesma base acompanha tudo: planejamento, linguagem, equipe, prazo, acabamento e responsabilidade na entrega.

**PUBLICIDADE
CINEMA
PÓS-PRODUÇÃO
PROJETOS CULTURAIS**

Uma trajetória que não começou no edital — e que hoje coloca experiência de mercado a serviço de novas histórias.

PUBLICIDADE

Publicidade é o eixo central desta história.

A maior parte da trajetória profissional de Carlos Fernandes foi construída em ambientes de alta exigência de produção e pós-produção publicitária.

HAVAIANAS • VOLKSWAGEN • FORD • FIAT • AUDI

COCA-COLA • BAUDUCCO • CACAU SHOW • BRAHMA • SKOL • ANTARCTICA

Campanhas, marcas, agências, produtoras e diretores diferentes ensinaram uma mesma disciplina: entregar bem, mesmo quando o desafio muda a cada job.

CINEMA

Da publicidade para a tela grande.

A experiência em pós-produção também atravessa longas e documentários — com participação profissional em obras de forte repercussão.

O CORAÇÃO VAGABUNDO

Documentário ligado à trajetória de Caetano Veloso
Participação profissional em pós-produção

NA QUEBRADA

Longa-metragem
Participação profissional em pós-produção

Cinema, publicidade e conteúdo não aparecem aqui como mundos separados. São partes da mesma formação audiovisual.

CAFÉ 06

Experiência acumulada que virou estrutura própria.

Fundada em 2007 e sediada em Taboão da Serra, a Café 06 reúne produção audiovisual, desenvolvimento de projetos, formação, comunicação e articulação cultural.

A empresa nasce da prática. Não de uma única linguagem.

PRODUÇÃO

planejamento, equipe, orçamento e execução

AUDIOVISUAL

captação, montagem, pós e entrega

DESENVOLVIMENTO

projetos, editais e parcerias

FORMAÇÃO

oficinas, mediação e acesso à linguagem audiovisual

A Café 06 utiliza a experiência técnica acumulada no mercado para realizar projetos próprios e ações de formação no território.

PROJETO SOCIAL

IMAGENS DA QUEBRADA

Oficinas & Expressão Periférica · Taboão da Serra/SP · 2026

VIDEO 01
RtUWPH0bsewQ

VIDEO 02
FZl8lulSZA



Café 06 Audiovisual

Edital de Chamamento Público nº 06/2025

Formação audiovisual gratuita para jovens e adultos, com aulas práticas de roteiro, captação, fotografia, edição e finalização.

28 inscrições recebidas

71 presenças registradas

27 páginas de apostila autoral

1 produto audiovisual publicado no YouTube

A oficina mobilizou divulgação comunitária, formulário de inscrição, controle de frequência, material pedagógico próprio, registro das atividades e carta de anuência da ONG Amigos da Cidadania.

Coordenação: Carlos José Fernandes ·
Orientação: Alexandre Tanizaki

Do território ao set: cultura, técnica e expressão periférica como caminho de formação, autoestima e futuro.

2024 • MÚSICA + AUDIOVISUAL

O Samba se Faz

Videoclipe, show e mobilização comunitária em Taboão da Serra.



8

grupos de samba convidados

1 KG

alimento sugerido como ingresso
solidário

O projeto articulou produção audiovisual, palco, artistas locais e ação social — conectando o fazer profissional ao território onde a Café 06 está sediada.

Videoclipe + apresentação no CEMUR

2026 • FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

Imagens da Quebrada

Formação audiovisual gratuita em Taboão da Serra, da ideia à finalização.

PROJETO SOCIAL

IMAGENS DA QUEBRADA

Oficinas & Expressão Periférica · Taboão da Serra/SP · 2026



VIDEO 01
RxUWP0bswQ

VIDEO 02
FZ18uuISZA

Café 06 Audiovisual

Edital de Chamamento Público nº 06/2025



Formação audiovisual gratuita para jovens e adultos, com aulas práticas de roteiro, captação, fotografia, edição e finalização.

28 inscrições recebidas

71 presenças registradas

27 páginas de apostila autoral

1 produto audiovisual publicado no YouTube

A oficina mobilizou divulgação comunitária, formulário de inscrição, controle de frequência, material pedagógico próprio, registro das atividades e carta de anuência da ONG Amigos da Cidadania.

Coordenação: Carlos José Fernandes ·
Orientação: Alexandre Tanizaki

Do território ao set: cultura, técnica e expressão periférica como caminho de formação, autoestima e futuro.

28

inscrições recebidas

71

presenças registradas

27

páginas de material pedagógico

1

produto audiovisual final

Captação • fotografia • edição • finalização • roteiro

Coordenação: Carlos José Fernandes

RECONHECIMENTO

Gentileza Gera Gentileza

Ações de cultura, criação, convivência e acesso para diferentes faixas etárias.

2026 • RECONHECIMENTO

Projeto Gentileza Gera Gentileza

FINALISTA DO PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO 2026



ENTRE OS CINCO FINALISTAS

Iniciativas Culturais
do Terceiro Setor

MAIS DE 140

participantes: crianças, jovens,
adultos e idosos

Evento multiartístico realizado em Paraisópolis, Vila Prel e Vila Gomes, com oficinas de criação, artes visuais, contação de histórias, música, artesanato e introdução ao audiovisual — ampliando o acesso à cultura para públicos em situação de vulnerabilidade social.



ASSISTA AO
PROJETO

youtu.be/7gqjAMYHFvww



Projeto nos territórios + cerimônia do Prêmio Governador • São Paulo, 2026

Fontes: Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo e apresentação oficial do projeto

18

140+

participantes

crianças • jovens • adultos • idosos

**Finalista do Prêmio Governador do Estado
de São Paulo 2026 — entre cinco
iniciativas culturais do terceiro setor.**

COMUNICAÇÃO SOCIAL

2Sangue

Quando a linguagem audiovisual vira ferramenta de mobilização.

2020 - Projeto 2Sangue

A crise sanitária em 2020 (Pandemia) revelou desafios alarmantes em diversas áreas, entre elas, a **escassez de sangue nos bancos de coleta**, um problema que só se agravava. Inspirados pela urgência da situação, surgiu o **2Sangue no Condomínio**, um projeto que levava campanhas de doação diretamente para os condomínios, utilizando a arte como um meio de comunicação eficaz.

Por meio de **postagens artísticas, vídeos de motion design, histórias de motivação e eventos presenciais**, o projeto sensibilizou centenas de pessoas a participarem ativamente das campanhas. Além disso, as crianças foram envolvidas com a distribuição de desenhos e **workshops de animação**, ensinando-as sobre o processo de criação de desenhos animados e estimulando o senso de solidariedade desde cedo.

Instagram 2 Sangue: @2sanguenocondominio

Foram criados vários materiais para divulgar e valorizar a doação de sangue, entre vídeos e posts.



Durante a crise sanitária, o projeto usou vídeos, motion design, ilustração, conteúdo digital e ações presenciais para reforçar a importância da doação de sangue.

COMUNICAÇÃO + CAUSA + AUDIOVISUAL

FORMAÇÃO + TERRITÓRIO

Conhecimento de mercado colocado em circulação.

Oficinas, práticas audiovisuais, visitas técnicas e aproximação de crianças e jovens com ferramentas profissionais.

OFICINAS AUDIOVISUAIS

Pré-produção, roteiro, captação, fotografia, edição, animação e leitura de imagem.

CAMINHOS DO CINEMA

Vivência prática e aproximação de jovens periféricos com os bastidores da indústria audiovisual.

TERRITÓRIO COMO SET

A cidade não é só endereço: é personagem, cenário, público e parceiro de produção.

CAFÉ 06

PUBLICIDADE • CINEMA • AUDIOVISUAL • CULTURA • FORMAÇÃO • TERRITÓRIO

**A experiência de mercado construiu o método.
O território ampliou o propósito.
A imagem conecta os dois.**

Carlos José Fernandes
Taboão da Serra • SP
+55 11 99266-1608
cjfernandes06@gmail.com

CAFÉ 06
AUDIOVISUAL