

## PRODUTOR

Carlos é um profissional versátil com formação em **Publicidade e Propaganda** pela **Fiam Faam**, além de uma extensa bagagem em desenvolvimento e gestão de equipes, bem como habilidades técnicas em softwares de pós-produção audiovisual. Sua carreira no cinema publicitário começou em 1996, e desde então, ele participou de mais de **2.000 produções cinematográficas**, incluindo curtas-metragens, clipes, comerciais e longas-metragens.

Dentre os projetos em sua lista, destacam-se comerciais para marcas renomadas como **Corveja Antartica, Brahma, Skol, Schin, Guaraná Antartica, Coca-Cola**, e muitos outros. Além disso, ele teve a oportunidade de trabalhar em comerciais para marcas como **Bauducco**,

**Havaianas, Volkswagen, Ford, Fiat, Audi** e muito mais. Carlos também salienta o documentário "**Coração Vagabundo**" de **Caetano Veloso** e o longa-metragem "**Na Quebrada**" de **Fernando Grojsten** como contribuições significativas ao mundo do cinema.

A trajetória de Carlos é marcada por uma jornada fora dos padrões convencionais. Ele começou sua carreira como garçom na **CineCinematográfica**, onde adquiriu grande parte de seu conhecimento. Com determinação, ele passou por diversos departamentos operacionais de pós-produção, desempenhando papéis desde câmera para making-off até coordenador de pós-produção. Após 16 anos de experiência, decidiu buscar novos desafios profissionais.

Carlos teve a oportunidade de trabalhar com diretores de renome que reconheceram seu profissionalismo, graças à sua jornada na **CineCinematográfica**.

Atualmente, ele é o coordenador de Pós-Produção na **Boson Post**, prestando serviços para grandes marcas e gigantes do setor, como **Netflix, Amazon** e **Disney**.

Sua busca incessante por aprendizado e seu compromisso com a transformação social o levaram a acumular conhecimento em cursos relacionados a projetos sociais, leis de fomento e produção executiva. Um exemplo notável é o curso de **Produção Executiva da Academia Internacional de Cinema**.

**Carlos José Fernandes** é um indivíduo obstinado e inquieto, determinado a continuar sua jornada na busca por um impacto positivo na sociedade. Saiba mais sobre sua carreira e realizações em

[linkedin.com/company/bosonpost/mycompany](https://www.linkedin.com/company/bosonpost/mycompany)



# PROJETOS SOCIAIS

## PROJETOS SOCIAIS DESENVOLVIDOS

### DE MARÇO DE 2023 ATÉ O MOMENTO : “OFICINAS DE PRÉ PRODUÇÃO E PRODUÇÃO DE VÍDEOS” PARA CRIANÇAS E JOVENS MORADORES DA FAVELA JARDIM AURÉLIO – CAPÃO REDONDO

A Favela Jardim Aurélio situada no Capão Redondo é um complexo formado por 4 Comunidades : Jardim Aurélio, Campos do Ferreiro, Jardim Jerivá e Jardim Valquíria e juntas possuem aproximadamente 45.000 moradores vivendo em alto nível de vulnerabilidade social, cultural e financeira.

Em início de 2023 o Instituto Alinhavando que já atua neste local desde 2021, convidou Carlos entre outros para desenvolvimento de oficinas de criação, Pré Produção e produção de vídeo, um desejo dos jovens. O Projeto teve início em Março de 2023 e já atendeu 120 crianças e jovens. Acontece até o momento, com 30 crianças e jovens cadastrados.



Inscrição dos Cadastrados moradores do Jardim Aurélio em início de Março de 2023.



Acima da direita para a esquerda, Fábio (Líder Comunitário), Carlos (Coordenador do Coletivo Metamorfose) e Cida Lemos (Coordenadora do Instituto Alinhavando



**O Coletivo “Artesãos das Favelas”**

**em Parceria com**

**Instituto Alinhavando**

**Convidam crianças e Jovens para o Projeto:**

**Oficinas de Pré Produção e Produção**

**de vídeos para crianças e Jovens**

**oferecido pelo**

**Coletivo “Metamorfose”**

**Data: 01 de Março de 2023**

**Hora : 10:00hs**

**Endereço:**

**Associação de Moradores do Jardim Aurélio**

**Rua Rua Pedro José da Silva, 352**

**Jardim Campos dos Ferreiros**

**CEP: 05857-430**

Convite de lançamento do Projeto de Vídeos. 6

**DE 2023 ATÉ O MOMENTO : OFICINAS DE PRÉ PRODUÇÃO E PRODUÇÃO DE VÍDEO PARA CRIANÇAS E JOVENS. LUIZ E CARLOS EM TRABALHOS NO JARDIM AURÉLIO - CAPÃO REDONDO**



**DE 2023 ATÉ O MOMENTO : “OFICINAS DE PRÉ PRODUÇÃO E PRODUÇÃO DE VÍDEOS”  
PARA CRIANÇAS E JOVENS - FAVELA JARDIM AURÉLIO - TEMA :” DESENHO ANIMADO “**



# “OFICINAS DE PRÉ PRODUÇÃO E PRODUÇÃO DE VÍDEOS” PARA CRIANÇAS E JOVENS FAVELA JARDIM AURÉLIO- CAPÃO REDONDO - DECLARAÇÃO INSTITUTO ALINHAVANDO E ALGUNS TRABALHOS DAS CRIANÇAS.



São Paulo, 29 de Janeiro de 2025 –

**Ao EDITAL FOMENTO CULTSP PNAB/PNCV N°47/2024 –  
PREMIAÇÃO DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA**

## Declaração


Eu, Maria Aparecida de Faria Lemos, coordenadora de Projetos do Instituto Alinhavando, declaro para os devidos fins que o Coletivo “Metamorfose” vêm desenvolvendo oficinas diversas de áudio visual e desenho para Criança e Jovens moradores da Favela Jardim Aurélio, situada no Capão Redondo, desde início 2023.

Informamos ainda que estas oficinas são de extrema importância, pois os próprios alunos que estavam solicitando há muito tempo. Eles se identificaram muito com os Educadores Luiz, Carlos e Pedro o que beneficia muito o rendimento dos alunos.

Os trabalhos são oferecidos todas às 4as feiras, das 08,00hs até às 11,00 e já foram atendidos 120 cadastrados.

Atualmente estamos com 30 alunos e nossa intenção é dar continuidade até 2026.

Atenciosamente

 Documento assinado digitalmente  
MARIA APARECIDA DE FARIA LEMOS  
Data: 31/01/2025 17:02:09 -0300  
Verifique em <https://validar.ri.gov.br>

**Maria Aparecida de Faria Lemos**  
Cpf: 941.065.178-68  
(11) 9 9944-9062  
Instituto Alinhavando de Desenvolvimento Humano.  
Coordenadora de Projetos.

Instituto Alinhavando de Desenvolvimento Humano, Meio Ambiente, Cultura e Esporte  
R. Marie Nader Calfat, 351 – 45-A – Jd. Ampliação- São Paulo – SP – CNPJ: 04.660.633/0001-87  
[www.facebook.com/institutoalinhavando](http://www.facebook.com/institutoalinhavando)



- **2025 – PROJETO: “CAMINHOS DO CINEMA” – FORMAÇÃO AUDIOVISUAL PARA CRIANÇAS E JOVENS DA VILA PREL**

- **Formação audiovisual para crianças e jovens da Vila Prel**
- Durante algumas semanas, foi realizada uma ação formativa com crianças e jovens da Vila Prel, apresentando de maneira lúdica e acessível os bastidores do cinema e da produção audiovisual. Em encontros presenciais, o diretor Luiz explicou conceitos de plano, direção, narrativa e fotografia, utilizando trechos de filmes e demonstrações práticas. As crianças experimentaram a câmera profissional, testaram enquadramentos, luz e pequenas dinâmicas de atuação, entendendo na prática como uma cena é construída.



Além das explicações técnicas, **Carlos compartilhou sua vivência e experiência em pós-produção de grandes obras cinematográficas**, trazendo relatos reais de mercado, métodos de trabalho e valores humanos fundamentais na indústria, inspirando novas possibilidades para o futuro dos participantes.

Como culminância da ação, o grupo visitou o **Studios São Paulo**, onde teve contato direto com um estúdio de grande porte, conheceu a estrutura de um set profissional e ampliou seu repertório cultural e criativo.

## IMPACTO:

- Aproximação da juventude periférica do universo audiovisual.
- Aprendizado prático em câmera, luz, direção e linguagem cinematográfica.
- Ampliação de repertório, autoestima e visão de futuro.
- Vivência em um estúdio profissional de grande porte.
- Troca geracional e inspiradora sobre trajetórias reais do mercado.





São Paulo, 03 de Dezembro de 2025 –

**Ao: Edital de Chamamento Público Premiação Pontos e Pontões de Cultura SMC de São Paulo – 04/2025**

Eu Maria Aparecida de Faria Lemos, portador do RG nº 7.151.862-9 e CPF nº 941.065.178-68 representante do Instituto Alinhavando de Desenvolvimento Humano, Meio Ambiente, Cultura e Esporte, portador de CNPJ nº 04.660.633/0001-87, sediado(a) no endereço Rua Marie Nader Calfat, 351 # 45-E , São Paulo –SP – CEP: 05713-520 , na cidade de São Paulo, do Estado de SP, declaro para os devidos fins que o Coletivo Cultural Metamorfose , desenvolve ações voltadas para a cultura na Associação dos Moradores do Jardim Aurélio, à Rua Pedro José da Silva, 352 - cep: 05857-430, na COMUNIDADE DA PAZ de Paraisópolis, Rua Itapeim, 66, cep:05665-040 , CNPJ: 69.100.295/0001-74 – Paraisópolis e também em diversos Projetos Pontuais na Capital e em Taboão da Serra .

São Paulo, 03 de Dezembro 2025 Firmo e dou fé

Documento assinado digitalmente  
**MARIA APARECIDA DE FARIA LEMOS**  
Data: 04/12/2025 09:49:53 -0300  
Verifique em <https://validar.jf.gov.br>

**Maria Aparecida de Faria Lemos**

**Coordenadora Geral de Projetos do Instituto Alinhavando de Desenvolvimento Humano, Meio Ambiente, Cultura e Esporte**

**CPF: 941.065.178-68**

**Email: [ci.alinhavando@gmail.com](mailto:ci.alinhavando@gmail.com) / Fone: (11) 9 9944-9062**

**Instituto Alinhavando de Desenvolvimento Humano, Meio Ambiente, Cultura e Esporte**  
**R. Marie Nader Calfat, 351– 45-A – Jd. Ampliação- São Paulo – SP – CNPJ: 04.660.633/0001-87**  
**[www.facebook.com/institutoalinhavando](http://www.facebook.com/institutoalinhavando)**



- **2025 - PROJETO: “DIVINDADES AQUÁTICAS” – ARTE URBANA E FORMAÇÃO TECNOLÓGICA EM TERRITÓRIOS PERIFÉRICOS**

- Com o objetivo de fortalecer a cultura periférica por meio da arte urbana e da formação tecnológica, Carlos produziu e realizou o projeto “**Divindades Aquáticas**”, que uniu **muralismo comunitário** no M’Boi Mirim e uma **contrapartida formativa em tecnologia e Inteligência Artificial** realizada em Diadema. A ação buscou **ampliar o alcance territorial** do projeto, beneficiando diferentes regiões vulneráveis sem perder o vínculo com as periferias de São Paulo.



- O mural foi desenvolvido em parceria com um artista EDMX, Carlos atuou em todas as etapas: **pesquisa e escolha do muro, diálogo com moradores, votação comunitária da arte, apoio criativo ao artista, elaboração do projeto para edital, produção, gestão de materiais e acompanhamento da execução**. A obra coloriu o território e reforçou a valorização das memórias, símbolos e referências culturais da comunidade.
- Com divulgação na Globo entre outros meios de comunicação.  
<https://globoplay.globo.com/v/13830881/>
- [https://cultura.uol.com.br/entretenimento/noticias/2025/07/30/14236\\_henrique-montanari-pinta-mural-interativo-de-200-metros-quadrados-no-mboi-mirim.html](https://cultura.uol.com.br/entretenimento/noticias/2025/07/30/14236_henrique-montanari-pinta-mural-interativo-de-200-metros-quadrados-no-mboi-mirim.html)

- **2025 - PROJETO: “DIVINDADES AQUÁTICAS” – ARTE URBANA E FORMAÇÃO TECNOLÓGICA EM TERRITÓRIOS PERIFÉRICOS**

- Como contrapartida social, foi executado um **Workshop de IA e Tecnologias Criativas** para jovens e adolescentes de Diadema, apresentando ferramentas digitais, linguagem audiovisual e introdução à criação de imagens e vídeos com IA. A atividade contou com participação e proporcionou acesso a conhecimentos inovadores a uma juventude que muitas vezes não tem contato com essas tecnologias.
- O projeto integrou arte, tecnologia e participação social, demonstrando como a cultura pode gerar impacto transformador em diferentes territórios periféricos, estimulando a autonomia, a criatividade e o senso de pertencimento dos participantes.




- **IMPACTO DO PROJETO:**
- Valorização da arte urbana como instrumento de identidade e memória comunitária. Fortalecimento de um artista local e engajamento dos moradores no processo criativo.
- Formação tecnológica para jovens em situação de vulnerabilidade social.
- Expansão territorial do impacto cultural, integrando dois territórios periféricos (M’Boi Mirim e Diadema).
- Este projeto reafirma a missão de **aproximar a arte, a tecnologia e a comunidade**, promovendo cultura, inclusão e novas oportunidades.

## 2024 - PROJETO: VIDEOCLÍPE E SHOW "NOVO CONCEITO / O SAMBA SE FAZ - FOMENTO AO SAMBA"

Com o objetivo de **fomentar a cultura do samba** em Taboão da Serra, realizamos em 2024, um videoclipe e um show especial no **Cemur (Centro de Eventos de Taboão da Serra)**, em parceria com o grupo **Novo Conceito**. A iniciativa visou **promover e dar visibilidade** ao grupo e a outros talentos culturais da periferia.

O evento contou com a participação de **8 grupos de samba** convidados. O público foi incentivado a colaborar com a causa social, trazendo como ingresso **1 kg de alimento não perecível**, que foi posteriormente doado a uma ONG da cidade, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a solidariedade.

O projeto não só celebrou a **riqueza cultural** do samba como também proporcionou uma experiência inclusiva e transformadora para artistas e espectadores.

 **Assista ao videoclipe aqui:** [YouTube – Novo Conceito](#)

### IMPACTO DO PROJETO:

- Valorização da música e da cultura periférica.
- Promoção de talentos locais e fortalecimento da identidade cultural.
- Contribuição social por meio da arrecadação de alimentos.

Este projeto simboliza o poder da cultura em **unir, inspirar e transformar** realidades.



**gruponovoconceito** Áudio original

**gruponovoconceito** "Falta pouco para o grande dia! Prepare-se, dia 31/10 às 20h, tem show de lançamento do clipe 'Samba se faz'. Vai ser uma noite inesquecível, cheia de música, energia e muito samba. Marque na agenda e não perca essa celebração!" #minc #leipaulogustavo #lgp #monitoraminc #ministeriodacultura #taboadaserra #saopulo #sp #lançamento #clipe #audiovisual #show #showdelançamento #musical #atenção  
3 sem Ver tradução

**alexandrocnery** 🔥🔥🔥🔥🔥  
3 sem 1 curtida Responder

**cajufe** 🔥🔥🔥🔥🔥  
3 sem Responder

**gruponovoconceito** #gravação #produção #artemiscal #música #sambas #sambaepagode #pagodeiros #pagodear #pagodeiro #pagodeira #pagodeévida #musicaboa #alegria #culturabrasileira #culturamusical  
3 sem Responder Ver tradução

**luisinho\_santtoos** 🔥🔥🔥🔥 pra cimaaa  
3 sem 2 curtidas Responder

**carlosneves\_sp** Boooooora. 🍌🍌  
3 sem 2 curtidas Responder

**lelobass Show...!!!** 🎵🎵🎵  
3 sem 2 curtidas Responder

📌 Curtido por fernandes83lucia e outras 36 pessoas  
2 de outubro

😊 Adicione um comentário... Publicar

30 de outubro de 2024

## Grupo Novo Conceito lança nova música com show no Cemur, nesta quinta-feira, 31



No dia 31 de outubro de 2024, às 20h, o Grupo Novo Conceito, um dos nomes respeitados do samba e pagode na região, com mais de 20 anos de estrada, subirá ao palco do CEMUR, em Taboão da Serra, para o aguardado lançamento da música "O Samba Se Faz".

Esse evento cultural celebra a essência do samba e conta com entrada solidária: os ingressos serão trocados por 1 kg de alimento não perecível, que será destinado a ONGs locais, apoiando famílias em situação de vulnerabilidade.

A canção "O Samba Se Faz", composta por Alex CM, Luís Santos e Carlos Fernandes, representa uma verdadeira homenagem à cultura do samba e ao poder de união que ele traz. Além disso, o projeto é assinado pelo produtor e publicitário Carlos Fernandes, cujo trabalho ajudou a transformar essa ideia em realidade. A realização do show foi possível graças ao apoio da Lei Paulo Gustavo, que fomenta a produção cultural e valoriza artistas e projetos locais.

Para os fãs e amantes do samba, o show será uma experiência única, onde poderão ouvir ao vivo uma canção criada com alma e história, interpretada por músicos que dedicam mais de duas décadas à valorização do samba e pagode.

## 2021 - PROJETO: SAÚDE BUCAL E CULTURA INFANTIL

Carlos promovia também **educação em saúde** como parte do **desenvolvimento cultural**, por meio de palestras e exibição de **desenhos animados educativos** sobre **higiene bucal**.

As atividades ocorreram em **escolas e comunidades**, incentivando hábitos saudáveis e valores culturais como o **autocuidado** e a **cidadania**.

Com a pandemia, as ações presenciais foram suspensas, mas o projeto seguiu buscando **novas formas de disseminação educativa**.

### IMPACTO:

- **Educação preventiva** e cultural para crianças.
- Valorização do audiovisual como **ferramenta de aprendizado**.
- **Fortalecimento comunitário** por meio da saúde e do conhecimento.



## 2020 - Projeto 2Sangue

A crise sanitária em 2020 (Pandemia) revelou desafios alarmantes em diversas áreas, entre elas, a **escassez de sangue nos bancos de coleta**, um problema que só se agravava. Inspirados pela urgência da situação, surgiu o **2Sangue no Condomínio**, um projeto que levava campanhas de doação diretamente para os condomínios, utilizando a arte como um meio de comunicação eficaz.

Por meio de **postagens artísticas, vídeos de motion design, histórias de motivação e eventos presenciais**, o projeto sensibilizou centenas de pessoas a participarem ativamente das campanhas. Além disso, as crianças foram envolvidas com a distribuição de desenhos e **workshops de animação**, ensinando-as sobre o processo de criação de desenhos animados e estimulando o senso de solidariedade desde cedo.

Instagram 2 Sangue: [@2sanguenocondominio](https://www.instagram.com/2sanguenocondominio)

Foram criados vários materiais para divulgar e valorizar a doação de sangue, entre vídeos e posts.



**Contato : Carlos Fernandes**

**Telefone : 11 99266 1608**

**Email: [cjfernandes06@gmail.com](mailto:cjfernandes06@gmail.com)**

**Redes Sociais -**

**Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/carlos-fernandes-1a38aa67/>**

**FaceBook: <https://www.facebook.com/carlos.fernandes.1848>**

**Instagram: @cajufe**